

ICS 43.140

Y 14

团 体 标 准

T/CHINABICYCLE ××-2022

时尚产品指南 自行车与电动自行车

Guide for fashion product of bicycle and electric bicycle

(征求意见稿)

2022-11-XX 发布

2022-12-XX 实施

中国自行车协会 发布

目次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 时尚元素	2
4.1 总则	2
4.2 特征	2
4.3 外观和造型	3
4.4 色彩和涂装	错误!未定义书签。
4.5 数智技术	错误!未定义书签。
4.6 低碳环保	错误!未定义书签。
4.7 产品结构	错误!未定义书签。
5 评价原则	错误!未定义书签。
5.1 总则	错误!未定义书签。
5.2 自行车	错误!未定义书签。
5.3 电动自行车	错误!未定义书签。
5.4 自行车部件	错误!未定义书签。
5.5 电动自行车部件	错误!未定义书签。

前言

本文件按照 GB/T1.1 — 2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国自行车协会提出并归口。

本文件起草单位：中国轻工业出版社有限公司时尚产业研究院、北京《瑞丽》杂志社有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、上海自行车行业协会、国家轻型电动车及电池产品质量检验检测中心、广东产品质量监督检验研究院、江苏师范大学、北京牛电科技有限责任公司、江苏新日电动车股份有限公司、连云港神鹰碳纤维自行车有限公司、浙江绿源电动车有限公司、天能电池集团股份有限公司、兰溪轮峰车料有限公司等

本文件主要起草人：杨丽、王献新、高燕、常晔、刘伟、韩潇、徐道行、叶震涛、张旭芳、黄镇泽、祝江停、耿娜、何卫华、马超、孙鹏、杨雪英、张泽波、胡燕、宋泽宇、方建平、肖磊、李世隆。

时尚产品指南自行车与电动自行车

1 范围

本文件给出了自行车、电动自行车及部件时尚产品的范围、时尚元素和评价原则。

本文件适用于自行车、电动自行车及部件生产企业从事时尚化产品的研究、设计、生产和评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3565 自行车安全要求

GB 17761 电动自行车安全技术规范

T/CHINABICYCLE 12 电动自行车数字化管理工作指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

时尚元素 fashion element

在特定社会、文化、人文等背景下，在一定群体内被普遍认同的并会随之改变认知，能够表达内心感受的一种意识形态。其外在表现形式包括：形态、功能、结构、材料、色彩、技术等，能给人带来一种愉悦的心情和优雅、品味等不凡感受，体现了生活的品味、精致，并展露个性。

3.2

时尚自行车、电动自行车及部件产品 fashion bicycle, electric bicycle and accessory product

具有一种或多种时尚元素，在特定时间内由特定人群购买和使用、并为社会大众所崇尚或效仿的、能够满足人们所崇尚使用的自行车、电动自行车及部件产品。（以下简称：时尚产品）

4 时尚元素

4.1 总则

时尚自行车产品应满足 GB3565 要求，时尚电动自行车产品应满足 GB17761 要求，时尚自行车、电动自行车及部件产品（简称“时尚部件产品”）应符合相应的部件国家标准或行业标准。

4.2 特征

4.2.1 原创性

时尚产品应属生产企业原创，企业拥有完全的知识产权。

4.2.2 时效性

时尚产品应是企业已批量生产、投放市场两年内销售的新产品。

4.3 外观和造型

时尚产品外观和造型宜符合新潮流，具有以下其中之一的特点：

- 按不同的使用群体需求，并结合人机工程学、人机工效学关注骑行时的稳定性、操作性、舒适性、便捷性等；
- 引入创意仿生设计注重自然生物体（包括动物、植物、微生物、人类等）所具有的典型外部形态的美感特征，强调人与自然、产品之间达到和谐统一；
- 引入复古元素设计注重怀旧情怀，体现对历史及文化背景的强烈认同；
- 外观和造型设计宜呈现出产品的风格化、个性化，实现产品形态的突破与创新，满足市场审美趋势。

4.4 色彩和涂装

时尚产品色彩和涂装宜符合以下特点：

- 通过颜色搭配，满足不同群体的鲜明个性；
- 流行色彩可与不同材料的质感搭配和融合，呈现不同材料之间的完美结合；
- 采用安全性、环保性的涂料。

4.5 数智技术

时尚产品宜按产品特点选用以下数字技术：

- 采用 NFC、蓝牙、GPS 等技术实现与车辆行车信息无缝对接，实现主动防盗、人机互动、感应解锁、车辆维护等功能；
- 用移动通信、卫星导航定位、传感器感知等技术实现与物联网云平台、移动终端设备、车载部件总成互联，增强人车交互体验，推进智能化发展。

4.6 低碳环保

时尚产品应低碳环保，可采取的措施如下：

- 通过合理设计促进双碳减排；
- 要考虑产品的循环利用；
- 鼓励产品通过低碳产品认证、节能产品认证、碳标签认证、绿色产品评价等。

4.7 产品特性

4.7.1 自行车

4.7.1.1 骑行轻快

时尚自行车产品（除童车）具有变速性能、骑行轻快。

4.7.1.2 整车重量轻

时尚自行车产品应采用新材料、新工艺、新结构使得整车重量比同类自行车产品明显减轻，其减轻幅度不小于 5 %。

4.7.1.3 新材料比例

时尚自行车产品应大量采用铝合金、钛合金、高分子、碳纤维等高强度轻质材料，采用这些新材料生产的部件重量占整车重量比例宜不小于 5 %（其中金属部件中的部分塑料零件不予以计算）。

4.7.1.4 新部件比例

时尚自行车产品采用两年内应用的新部件比例不少于 2 件。

4.7.2 电动自行车

4.7.2.1 使用高性能蓄电池

时尚电动自行车产品应采用先进的高性能环保蓄电池。

4.7.2.2 智能化

时尚电动自行车产品宜按 T/CHINABICYCLE 12 要求采用数字化技术。

4.7.2.3 新材料比例

时尚电动自行车产品应大量采用铝合金、钛合金、高分子、碳纤维等高强度轻质材料，采用这些新材料生产的部件重量占整车重量比例宜不小于 5 %。

4.7.2.4 新部件比例

时尚电动自行车产品采用两年内应用的新部件比例宜不少于 2 件。

4.7.3 自行车部件

时尚自行车部件产品有轮组、中轴、鞍座和变速器。其时尚元素除符合本文件 4.2、4.3、4.4、4.5、4.7.1.3、4.7.1.4 的内容外，还宜有以下特征：

- a) 结构应得到优化；
- b) 使用性能明显提高。

4.7.4 电动自行车部件

时尚电动自行车部件产品有蓄电池、电机、充电器。其时尚元素除符合本文件 4.2、4.3、4.4、4.5、

4.7.2.3、4.7.2.4 的内容外，还宜有以下特征：

- a) 蓄电池的容量和充放电循环次数提升 2 % 以上；
- b) 电动机的重量减少 2 % 以上、效率提升 2 % 以上；
- c) 充电器的充电效率提升 2 % 以上，温升下降 2 % 以上、对增加所充电的蓄电池循环次数效果明显。

5 时尚产品评价原则

5.1 总则

时尚产品由多项时尚元素构成，时尚元素分基础元素和一般元素，基础元素是时尚产品应具备的必要特征，一般元素按产品时尚的特点宜采用不同的特征。

5.2 自行车

时尚自行车产品其时尚元素应有以下特点：

- 基础元素是本文件 4.2、4.3、4.7.1.1、4.7.1.2 的特征；
- 一般元素符合本文件 4.7.3 中的 a) 或 b) 的特征。

5.3 电动自行车

时尚电动自行车产品其时尚元素应应有以下特点：

- 基础元素是本文件 4.2、4.3、4.7.2.1、4.7.2.2、4.7.2.3 的特征；
- 一般元素符合本文件 4.7.4 中的 a) 或 b) 或 c) 的特征。

5.4 自行车部件

时尚自行车产品其时尚元素应符合以下特点：

- 基础元素是本文件 4.2、4.3、4.7.3 中 a) 或 b) 的特征；
- 一般元素符合本文件 4.7.1 中的任意二项特征。

5.5 电动自行车部件

时尚电动自行车产品其时尚元素应符合以下特点：

- 基础元素是本文件 4.2、4.3、4.7.4 中 a) 或 b) 或 c) 的特征；
- 一般元素符合本文件 4.7.2 中相应的任意二项特征。