**附件：**

**行业“十五五”发展指导意见调研表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 通讯地址 |  | | |
| 单位性质 | □私营 □个体 □股份制 □外商投资 □港澳台投资  □社会团体 □其他： | | |
| 经营范围 |  | | |
| 联系人 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  |
| 微信号 |  | 电子邮件 |  |
| 填表日期 | 年 月 日 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **从业人员情况** | | | |
| 员工总数 | 人 | 管理人员 | 人 |
| 营销人员 | 人 | 财务人员 | 人 |
| 研发设计人员 | 人 | 技师 | 人 |
| 品牌策划人员 | 人 | 高级技师 | 人 |
| 资本运营人员 | 人 | 工程师 | 人 |
| 高级工程师 | 人 | 教授级高工 | 人 |
| 院士 | 人 | 长江学者 | 人 |

|  |  |
| --- | --- |
| **人大代表、政协委员情况** | |
| 人大代表 | 全国 人 省级 人 地市级 人 区县级 人 |
| 政协委员 | 全国 人 省级 人 地市级 人 区县级 人 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业经营情况：** | **单位** | **2024年** | **2021年** |
| 1. 营业收入总额 | 万元 |  |  |
| 2. 主营业务收入总额 | 万元 |  |  |
| 3. 营业成本总额 | 万元 |  |  |
| 4. 利税总额 | 万元 |  |  |
| 5. 销售利润率 | % |  |  |
| 6. 营业费用 | 万元 |  |  |
| 7. 生产：自行车 | 万台 |  |  |
| 电动自行车 | 万台 |  |  |
| 电助力自行车 | 万台 |  |  |
| 零部件产值 | 万元 |  |  |
| 8. 销售： 自行车 | 万台 |  |  |
| 电动自行车 | 万台 |  |  |
| 电助力自行车 | 万台 |  |  |
| 零部件销售额 | 万元 |  |  |
| 9. 出口量:自行车 | 万台 |  |  |
| 电动自行车 | 万台 |  |  |
| 电助力自行车 | 万台 |  |  |
| 出口额:自行车 | 万美元 |  |  |
| 电动自行车 | 万美元 |  |  |
| 电助力自行车 | 万美元 |  |  |
| 零部件 | 万美元 |  |  |
| 10. 生产所需主要原材料 |  |  |  |
| 1. | 吨 |  |  |
| 2. | 吨 |  |  |
| 3. | 吨 |  |  |
| 11. 十四五期间参与扶贫工作、公益活动折合人民币 万元 | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **十四五期间（2021-2025）主要投资方向：** | | | | | |
| 固定资产投资（含基建）项目名称： | | | | | |
| 金额： 万元 | | | 年均增速： % | | |
| 技术改造投资（含强基）项目名称： | | | | | |
| 金额： 万元 | | | 年均增速： % | | |
| **科技研发投入情况：** | | | | | |
| 十四五期间科技研发投入总金额 万元；占主营业务收入比 %；年均增速 %。 | | | | | |
| 2020年研发投入 | 万元 | 占主营业务收入比 | | | % |
| 2024年研发投入 | 万元 | 占主营业务收入比 | | | % |
| 未来五年计划投入 | 万元 | 年均增速 | | | % |
| **专精特新企业、高新技术企业、技术中心、工程技术研究中心、实验室情况** | | | | | |
| 专精特新企业 | 获得 级专精特新、获得 级小巨人企业  获得 级制造业单项冠军企业 | | | | |
| 高新技术企业 | 国家级 个 省级 个 地市级 个 | | | | |
| 技术中心 | 国家级 个 省级 个 地市级 个 企业自建 个 | | | | |
| 工程技术研究中心 | 国家级 个 省级 个 地市级 个 | | | | |
| 实验室 | □CNAS认证 □CMA认证 □CAL认证 | | | | |
| **专利技术情况** | | | | | |
| 2021-2024年发明专利总量 | | | | 件 | |
| 2021-2024年实用新型专利总量 | | | | 件 | |
| 2021-2024年外观设计专利总量 | | | | 件 | |
| 十四五期间，企业**智能化改造项目**（包括不限于智能制造生产线、车间或工厂）的数量及名称： | | | | | |
| 十四五期间，参与或承担了哪些国家科技项目： | | | | | |
| 十四五期间，在自主创新和科技研发方面取得了哪些奖项和荣誉： | | | | | |
| 十四五期间，**绿色低碳发展情况**：  万元产值能耗下降 %，“三废”下降 %  工业固体废物综合利用率提升 %  碳足迹认证情况：取得 证书，发证单位：  获得 级（国家、省、地市）绿色工厂，获得 级（国家、省、地市）绿色供应链  在绿色低碳、节能减排方面的技术改造项目名称及其他成果： | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2024年产品类型情况统计** | | | |
| 千元以上自行车产量占比 | % | 变速运动自行车产量占比 | % |
| 两千元以上电动自行车  产量占比 | % | 具有操作系统、智能控制系统的电动自行车产量占比 | % |
| 电助力自行车产量占比 | % | 锂电池电动自行车产量占比 | % |
| 共享单车产量占比 | % | 共享电单车产量占比 | % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **未来五年，企业急需或期待突破的新材料、新技术、新设备、新工艺（各三项）** | | | |
| 新材料 |  |  |  |
| 新技术 |  |  |  |
| 新设备 |  |  |  |
| 新工艺 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业品牌、质量情况、社会责任情况** | | | | | | | | |
| 品牌名称 |  | | 品牌价值 | |  | 估价机构 |  | |
| 十四五期间，在品牌宣传方面的主要形式：  品牌宣传投入资金总额： 万元；占销售收入比例： %。 | | | | | | | | |
| 十四五期间，采取哪些质量管理体系： | | | | | | | | |
| 十四五期间，品牌和质量方面获得荣誉的名称、级别和数量：  （如：中国驰名商标、著名商标、中华老字号等） | | | | | | | | |
| 十四五期间，履行社会责任方面的突出贡献：  （如：标准、发布企业社会责任报告、突出事迹等） | | | | | | | | |
| **企业标准化工作情况** | | | | | | | | |
| 标准化工作人员数量 | | 人 | | 标准化工作机构名称 | | | |  |
| 企业标准数量 | | 项 | | 参与国际标准制修订 | | | | 项 |
| 参与国家标准制修订 | | 项 | | 参与行业标准制修订 | | | | 项 |
| 参与地方标准制修订 | | 项 | | 参与团体标准制修订 | | | | 项 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021-2024年企业出口情况** | | | | |
| 国别 | 出口（万辆）/金额（万美元） | | | |
| 自行车 | 电动自行车 | 电助力自行车 | 零部件 |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| **未来五年计划开拓出口国家：** | | | | |
| **2021-2024年企业进口情况** | | | | |
| 国别 | 进口（万辆）/金额（万美元） | | | |
| 自行车 | 电动自行车 | 电助力自行车 | 零部件 |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| **未来五年计划出口国家：** | | | | |

|  |
| --- |
| **十四五期间（2021-2025年）对外投资及利用外资情况** |
| 对外投资国家和地区： 金额（万美元）：  投资方式：□独资 □合资 □境外产业园区（是否控股：□是 □否）  品牌：□自有输出 □当地收购  主要产品：□自行车 □电动自行车 □电助力自行车 □零部件  五年累计产能（万台套）/产值（万美元）：  投资盈利情况：□盈利 □持平 □亏损 |
| 吸收外资国家和地区： 金额（万美元）：  利用方式：□独资 □合资（是否控股：□是 □否）  主要产品：□自行车 □电动自行车 □电助力自行车 □零部件 |
| **十五五期间（2026-2030年）对外投资计划：**  国家和地区： 投资金额（万美元）：  投资方式：□独资 □合资 □境外产业园区  投资产品：□自行车 □电动自行车 □电助力自行车 □零部件  对外投资过程中最关注的问题： |

|  |
| --- |
| **十四五期间企业人才培养情况** |
| 1. 企业是否有人才培养计划：□有 □无  2. 企业主要针对哪类人才进行培养：□管理人才 □技术人才 □技能人才  3. 企业平均每年参加管理培训的人次：  □1-20 □ 21-50 □51-100 □100以上，具体人次：  4. 企业平均每年参加技术培训的人次：  □1-20 □ 21-50 □51-100 □100以上，具体人次：  5. 企业平均每年参加技能培训的人次：  □1-20 □ 21-50 □51-100 □100以上，具体人次：  6. 企业每年人才培养经费占人力成本比例：□少于1.5% □1.5-5% □5%以上  7. 企业人才培养主要方式：□自主培养 □招聘  8. 企业是否具备职业技能等级鉴定资质：□有 □无；如目前尚无职业技能等级鉴定资质，是否有申请计划：□有 □无  9. 企业人才培养遇到的主要问题：  □培训机会少 □培训经费不足 □员工流动快 |

注：请填报后将文件电子版发送至a15611306525@163.com邮箱